Znak: COI.IV.42.4.5.2019.AS.

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**dla zadania pod nazwą:**

**„****Niestacjonarne studia podyplomowe z zakresu Public Relations dla pracownika Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku - Kamiennej”**

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach Projektu nr RPSW.02.01.00-26-0001/16 pn.: „*Skarżyska Strefa Kreatywnego Biznesu*” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 2.1 ,,*Wsparcie świętokrzyskich IOB w celu zwiększenia poziomu przedsiębiorczości w regionie*” Osi 2 „Konkurencyjna gospodarka” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

**Zamawiający**

**Gmina Skarżysko - Kamienna,** z siedzibą w Skarżysku - Kamiennej przy ul. Sikorskiego 18, posiadającą NIP: 6630008207, REGON: 291009870, działająca za pomocą jednostki budżetowej **Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku – Kamiennej**, z siedzibą przy ul. Legionów 122D w Skarżysku - Kamiennej, działającym na podstawie Statutu nadanego Uchwałą Nr VIII/58/2015 Rady Miasta Skarżyska - Kamiennej z dn. 23 kwietnia 2015 r. ze zm., reprezentowanym przez **Pana Sławomira Ciaś – Dyrektora Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku - Kamiennej,** na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Miasta Skarżyska – Kamiennej.

**Osoba do kontaktu:** Sławomir Ciaś, tel. 41 253 40 10, email: [coi@coi.skarzysko.pl](mailto:coi@coi.skarzysko.pl)

**Spis treści**

[I. Nazwa zadania 3](#_Toc531896018)

[II. Opis przedmiotu zamówienia 3](#_Toc531896019)

[III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania 4](#_Toc531896020)

[IV. Kryteria oceny ofert, wagi przypisane poszczególnym kryteriom 5](#_Toc531896021)

[V. Termin składania ofert i sposób przygotowania oferty 5](#_Toc531896022)

[VI. Termin realizacji przedmiotu zamówienia 6](#_Toc531896023)

[VII. Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych 6](#_Toc531896024)

[VIII. Warunki istotnych zmian umowy 6](#_Toc531896025)

[IX. Informacja o możliwości składania ofert częściowych 6](#_Toc531896026)

[X. Informacja o możliwości składania ofert wariantowych 6](#_Toc531896027)

[XI. Informacja o planowanych zamówieniach, o których mowa w pkt 8 lit. h podrozdziału 6.5 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków 6](#_Toc531896028)

[XII. Dodatkowe informacje dla Wykonawców niezbędne do przygotowania oferty 6](#_Toc531896029)

# **Nazwa zadania**

Niestacjonarne studia podyplomowe z zakresu Public Relations dla pracownika Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku - Kamiennej.

**Kod Wspólnego Słownika Zamówień CPV:**

**80430000-7** Usługi edukacji osób dorosłych na poziomie akademickim

# **Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie możliwości uczestnictwa jednego (1) pracownika Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku – Kamiennej w niestacjonarnych studiach podyplomowych z zakresu Public Relations w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668 ze zm.).

Celem studiów podyplomowych powinno być podniesienie kompetencji pracownika w zakresie Public Relations, w tym budowania strategii PR oraz monitorowanie jej efektywności.

Niestacjonarne studia podyplomowe powinny być realizowane w trakcie co najmniej **160 godzin** dydaktycznych rozłożonych na dwa semestry i kończyć się **nie później niż** **29 lutego 2020 roku**. Studia podyplomowe powinny być realizowane w przeważający sposób w terminie sobota – niedziela. **Zamawiający nie dopuszcza aby studia były realizowane w przeważający sposób w terminie poniedziałek – piątek.**

Miejsce realizacji studiów nie może być oddalone od Skarżyska – Kamiennej o więcej niż 200 km albo czas dojazdu do miejsca realizacji studiów ze Skarżyska – Kamiennej nie może być dłuższy niż 2 godziny.

Program studiów podyplomowych powinien obejmować co najmniej następujące zagadnienia:

1. Umiejętności menedżerskie w public relations;
2. Techniki i strategie budowania strategii public relations w organizacjach;
3. Komunikacja kryzysowa;
4. Wykorzystywanie Internetu w działaniach public relations;
5. Komunikacja na rynkach kapitałowych – investors relations;
6. Język wypowiedzi publicznej. Opracowywanie i redagowanie tekstów PR;
7. Metody badań rynkowych;
8. Monitoring mediów oraz badanie efektywności działań PR w relacjach z mediami;
9. Regulacje prawne i etyczne w działalności PR;
10. Reklama - Socjotechnika oddziaływania;
11. Erystyka praktyczna w działalności PR;
12. Strategie prowadzenia negocjacji;
13. Lobbing - cele i metody działania grup nacisku we współczesnych społeczeństwach i gospodarkach;
14. Komunikacja wewnętrzna w zarządzaniu organizacją;
15. Networking – budowanie i korzystanie z sieci kontaktów;
16. Społeczna odpowiedzialność biznesu a działania public relations;
17. Rozwiązania cyfrowe w budowaniu wizerunku.
18. Protokół dyplomatyczny;
19. Budowanie przejrzystego i skutecznego komunikatu – warsztaty radiowe.

Liczba godzin dydaktycznych dla poszczególnych zagadnień powinna być dostosowana do obszerności materiału.

# **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania**

W postępowaniu mogą wziąć udział podmioty spełniające następujące warunki:

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie, tj. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie - wykonali należycie **co najmniej jedną usługę polegającą na prowadzeniu studiów podyplomowych z zakresu nauk o zarządzaniu**;
3. dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej, która umożliwia wykonanie zamówienia w terminach i na warunkach określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia;
5. nikt z członków organu odpowiedzialnego za zarządzanie nie został skazany prawomocnie za przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciw środowisku, przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
6. nie otwarto wobec nich likwidacji i nie ogłoszono upadłości;
7. zapoznali się ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia oraz warunkami realizacji zamówienia i w pełni je akceptują.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na podstawie złożonego oświadczenia oraz informacji przedłożonych w ramach formularza ofertowego. W przypadku wątpliwości co do spełniania warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania wyjaśnień, w tym dokumentów poświadczających spełnianie warunków.

# **Kryteria oceny ofert, wagi przypisane poszczególnym kryteriom**

Oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu będą podlegały ocenie. Zamawiający oceni spełnianie warunków udziału w postępowaniu na podstawie złożonych oświadczeń przez Wykonawców oraz informacji przedłożonych w ramach formularza ofertowego.

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, które zostały złożone przez Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu, wyłącznie przy wykorzystaniu kryterium ceny (waga 100%). Oferta z najniższą ceną brutto zostanie uznana za najkorzystniejszą.

W przypadku dwóch ofert z taką samą ceną, Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia dodatkowej oferty. Dodatkowe oferty nie mogą zawierać ceny wyższej niż zaoferowane uprzednio. Po złożeniu dodatkowych ofert Zamawiający przeprowadzi ich ocenę i dokona wyboru oferty najkorzystniejszej.

# **Termin składania ofert i sposób przygotowania oferty**

Termin składania ofert upływa w dn. **28.03.2019 r**. o godz. 10.00.

Otwarcie ofert nastąpi w dn. 28.03.2019 r. o godz. 10.15.

Oferty można składać:

1. w zaklejonej kopercie w formie pisemnej wyłącznie za pomocą formularza ofertowego stanowiącego załącznik do Zaproszenia na adres: Centrum Obsługi Inwestora w Skarżysku – Kamiennej, ul. Legionów 122 D, 26 – 110 Skarżysko – Kamienna, pokój nr 116, z dopiskiem „Oferta na studia podyplomowe”.

**ALBO**

1. w postaci wiadomości email zawierającej skan wypełnionego formularza ofertowego stanowiącego załącznik do Zaproszenia, przesłanej na adres poczty elektronicznej [coi@coi.skarzysko.pl](mailto:coi@coi.skarzysko.pl) W temacie wiadomości należy podać „Oferta na studia podyplomowe”.

Poprzez złożenie oferty rozumie się jej fizyczny wpływ do miejsca wskazanego powyżej. Oferty przesłane pocztą tradycyjną albo pocztą elektroniczną, które wpłyną po upływie terminu składania ofert nie będą brane uwagę przy wyborze najkorzystniejszej oferty.

Oferty należy przygotować wyłącznie na wzorze formularza ofertowego stanowiącym **załącznik** do niniejszego Zaproszenia. W formularzu należy wypełnić wszystkie pola zgodnie z podanymi komentarzami.

# **Termin realizacji przedmiotu zamówienia**

Zamawiający wymaga aby przedmiot zamówienia został zrealizowany w terminie do 29 lutego 2020 roku. Zamawiający nie przewiduje możliwości realizacji przedmiotu zamówienia po upływie w/w terminu.

# **Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych**

Zamawiający jest podmiotem wyczerpującym kryteria uznania za Zamawiającego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2018 r. poz. 1986 ze zm.).

# **Warunki istotnych zmian umowy**

Z uwagi na przedmiot zamówienia, Zamawiający nie przedstawia warunków istotnych zmian umowy.

# **Informacja o możliwości składania ofert częściowych**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

# **Informacja o możliwości składania ofert wariantowych**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

# **Informacja o planowanych zamówieniach, o których mowa w pkt 8 lit. h podrozdziału 6.5 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków**

Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w pkt 8 lit. h podrozdziału 6.5 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków.

# **Dodatkowe informacje dla Wykonawców niezbędne do przygotowania oferty**

1. W przypadku, gdy Wykonawca posługuje się własnym wzorem umowy, a realizacja przedmiotu zamówienia jest uzależniona od zawarcia umowy na wzorcu Wykonawcy, należy ten wzorzec przedłożyć wraz z formularzem oferty.
2. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w walucie polskiej (PLN). Zamawiający informuje, że nie przewiduje zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy w trakcie realizacji przedmiotu umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli sposobu realizacji przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę w trakcie jego realizacji.
4. Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia przestrzegane były zasady promocji i informacji zgodnie z *Zasadami promocji i oznakowania projektów obowiązującymi dla umów podpisanych* *od 1 stycznia 2018 roku.* Zasady te są dostępne pod adresem <http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>